

Резюмета на научни трудове на гл. ас. д-р Милен Динков на български език

предоставени за рецензиране по конкурс за академична длъжност „доцент“ в област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.7. Администрация и управление, научна специалност „Социално управление, обнародван в ДВ, бр. 36 от 17.04.2026г.

РЕЗЮМЕ НА ХАБИЛИТАЦИОНЕН ТРУД – МОНОГРАФИЯ - ВЗ

Заглавие: **Динков, М.** (2024). Управление на конфликти в бизнесорганизацията – стратегии, методи и тактики. //Стопански свят. Свищов. Издателство: АИ „Ценов“, 234 с.

ISBN: 978-954-23-2527-7

ISSN: 1310-2737 - книжно издание

ISSN: 2534-9201 - електронно издание

Рецензенти: Проф. д.н. Ваня Банабакова, Доц. д-р Татяна Кичева.

<https://ssvjat.uni-svishtov.bg/title.asp?title=3090>

Резюме

Настоящият монографичен труд разглежда възможностите за управление на трудовите конфликти в бизнесорганизация. В рамките на синтезираните проблеми е извършен задълбочен литературен анализ, чрез който конфликтът се определя като многостранен динамичен феномен определящ социалното пространство. Основната идея е, че концепцията за управление на организационни конфликти в условията на съвременен мениджмънт изисква използването на нови методически средства за по-ефективно управление. Необходимо е не само да се разрешават възникващи конфликти, но и да се прогнозираят потенциални такива. Извършено е изследване на съвкупност от работещи в бизнесорганизация, която се характеризира с голям брой заети в различни звена и отдели, които са териториално разпръснати. По-специално внимание е отделено на извеждане на специфичните особености на конфликта като процес, на конфликтните взаимодействия във вътрешната среда на

организацията, на използваните стратегии, методи и тактики при разрешаване на конфликти, както и на алтернативните възможности за тяхното управление.

Статии и доклади, публикувани в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация – Г6

Г6.1. Minkov, I., **Dinkov, M.**, Dankova, P. (2025). CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ASPECTS WITHIN THE PUBLICISED CORPORATE CULTURE OF BULGARIAN COMPANIES. *Business Management*, Issue 2, pp. 103-114.

ISSN: 0861-6604

<https://doi.org/10.58861/tae.bm.2025.2.06>

Document Type: Article

Publication Stage: Final

Source: Scopus

Резюме

През последните години идеята, че бизнесът носи широка отговорност към обществото, набра значителен импулс и намери отражение в редица академични теории, бизнес практики и регулации. Концепцията за корпоративна социална отговорност (КСО) е тясно преплетена със стратегическото управление и корпоративната култура. За изграждането на репутация на социално отговорен субект е необходимо компаниите адекватно да оповестяват своите КСО активности в цифровата среда. Целта на настоящата статия е да изследва обхвата на КСО оповестяването в интернет от организации в различни сектори на българската икономика и ролята му в портфолиото от публично представената корпоративна култура. Използваните методи включват установяване на относителни стойности, сравнителен анализ и анализ на съдържанието. Резултатите показват двусмислено отношение към КСО: докато в определени сектори тя е водеща по степен на оповестяване, в други има по-скоро периферна роля. За подобряване на комуникационната ефективност е от съществено значение КСО инициативите, представени на уеб страниците, да са релевантни и съвместими с мисията, визията и ценностите на компанията.

Статии и доклади, публикувани в нерефериранни списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове – Г7

Г7.1. Благоева, С., Емилова, И., **Динков, М.** (2025). Стратегическа ситуация и ефективност на управленските решения в организацията. *Бизнес и мениджмънт в променящия се свят: реалност и предизвикателства. Кръгла маса по повод 5 годишнината от създаването на специалност „Бизнес и мениджмънт“ в Икономически университет – Варна*. Варна. Изд. „Знание и бизнес“. 2025. с. 48 – 53.

ISBN: 978-619-210-083-4

https://eknigibg.net/monogr/2025.11_Sbornik.pdf

Резюме

Материалът разглежда стратегическата ситуация в контекста на теорията на организациите. Обобщени са определения за ситуацията като феномен на интердисциплинарен подход и са обогатени съществуващите научни знания за понятието „стратегическа ситуация“. Изведени са характеристики за стратегическата ситуация, като се поставя акцент върху хората и върху субективните и обективните аспекти. Доказана е идеята, че анализирането на типовете поведение на организацията в зависимост от параметрите на стратегическата ситуация, позволява правилното вземане на решения на основа проследяване на тяхната ефективност. Разгледани са определени видове ефективност: организационна, икономическа, социална, технологична, правна и екологична, което допринася за изучаването и анализирането на стратегическата ситуация.

Г7.2. Динков, М. (2025). Предизвикателства пред управлението на човешките ресурси в бизнес организациите. //Международна научна конференция „Съвременни управленски практики XII“. Развитие на обучението на мениджъри и предприемачи в Индустрия 5.0. Бургас, 3-4 юни. 2025. с. 193-199.

ISSN: 1313-8758 (print)

<https://www.bfu.bg/uploads/pages/2026/2025-mezhdunarodnata-nauchna-konferentsiya-savremenni-upravleniski-praktiki-xii-razvitiето-i-obucheniето-na-menidzhari-i-predpriemachi-v-industriya-501.pdf>

Резюме

В съвременните силно динамични и трудно предвидими условия, в които бизнес организациите функционират днес, управлението на човешките ресурси се превръща във все по-важен фактор за тяхното дългосрочно развитие и повишаване на конкурентоспособността им. Повечето експерти формулират съвременната концепция за управление на човешките ресурси доста широко, като подчертават значението на по-цялостното използване на потенциала на персонала, вместо да се фокусират върху дейности, свързани с минимизиране на разходите. Бизнес организациите повече от всякога изискват от своите подчинени проява на качества като високи професионални умения, способност за вземане на самостоятелни решения, умения за работа в екип, висока отговорност за качеството на готовата продукция, познаване на технологиите и организацията на производството, както и проява на творчески умения. Всичко това подчертава и високата зависимост на самите бизнес организации от качеството на тяхната работна сила, от начините на нейното използване, както и степента на участие на всеки служител в цялостната дейност.

Г7.3. Динков, М. (2024). Особености на междуличностните конфликти в организациите и тяхното разрешаване. *Проблеми и предизвикателства пред икономическите наука и образование през XXI век: Международна научна конференция. Сборник с доклади. Свищов, 22 ноември 2024 г., АИ „Ценов“, с. 396-403.*

ISBN: 978-954-23-2522-2

Резюме

Всеки човек в своето ежедневие непрекъснато се сблъсква с конфликти, които могат да бъдат от дребни сблъсъци до големи геополитически конфронтации, със силно отрицателно въздействие върху психиката на онези, които са свикнали да мислят за случващото се около тях и за света, в който живеят. Конфликтни ситуации възникват във всички социални сфери, като колкото по-сложна е социалната структура на обществото, толкова е по-диференцирано то, толкова са по-разнопосочни и взаимно изключващи са интересите и целите на всички в него, а всичко това определя и големия брой източници за потенциален конфликт. От всичко това произтича и актуалността на проблема, свързан с междуличностните конфликти в организациите и тяхното управление, което трябва да включва промени в нагласите, поведението и организационната структура, така че членовете на организацията да могат да работят ефективно заедно за постигане на своите индивидуални и общи цели.

Г7.4. Динков, М. (2023). Стратегическо управление на иновациите в съвременната икономика. *Глобална икономика и бизнес: Кръгла маса посветена на 30 години катедра „Международни икономически отношения“*. Сборник с доклади - Свищов, 29 септември 2023 г., АИ „Ценов“, с. 90-97.
ISBN: 978-954-23-2421-8

Резюме

Иновациите са важен фактор за стимулиране на икономическия растеж и развитие на съвременната икономика. Те включват създаването и прилагането на нови идеи, продукти, услуги, процеси и бизнес модели, които добавят стойност и повишават ефективността. Организациите, които са ориентирани иновативно, разработват нови продукти и услуги, отговаряйки бързо на непрекъснато променящото се потребителско търсене, а всичко това води след себе си и до увеличаване на продажбите, създаване на работни места и икономически растеж. Основната цел на разработката е да се направи анализ на ролята на иновациите в съвременната икономика и особеностите на тяхното стратегическо управление.

Г7.5. Динков, М. (2023) Производствена логистика и производствени процеси. *Логистиката и обществените системи: Сборник доклади от научна конференция*. В. Търново, 16-17 март 2023 г. с. 682-687.
ISBN: 2738-8042

https://www.researchgate.net/publication/382975912_Masto_na_logisticnite_sistemi_v_turisticskata_teritorialna_sistema

Резюме

Организациите, които са организирали производството си според принципите на логистиката, се отличават със сложен процес на управление на целия производствен цикъл. Това са организации с висока конкурентоспособност, бързо развитие и лесен достъп до нови пазари за суровини, материали и стоки. Днес, в условия на силна турбулентност вниманието към изследването на процесите на логистиката е изключително високо, тъй като производството е ключова връзка в почти всяко предприятие, а логистиката на производствените процеси е с важно значение за крайния успех. На всички етапи от производството логистиката има за цел да се намалят разходите като се доставят продукти с точното количество, в точното време и на точното място с помощта на различни методи и средства.

Г7.6. Динков, М. (2023). Управленски решения и управленски дейности в логистиката. *Логистиката и обществените системи: Сборник доклади от научна конференция*, В. Търново, 16-17 март 2023 г., с. 676-681.

ISBN: 2738-8042

https://www.researchgate.net/publication/382975912_Masto_na_logisticните_sistemi_v_turisticskata_teritorialna_sistema

Резюме

Прилагането на логистичен подход във всяка област от дейността на организацията е пряко свързано с разработването и вземането на логистично решение. Вземането на управленско решение е избор на оптимален вариант за дадена цел, като се вземат предвид всички фактори и условия, които имат пряко или косвено въздействие. При вземането на решение трябва да се изхожда от принципа на рационалността, а именно решенията винаги да бъдат изработени по такъв начин, че с ограничени средства и ресурси организацията да постигне най-добър резултат. От тук произтича и основната цел в разработката - да се разгледа процесът на вземане на управленски решения в логистичните организации и неговата важност за постигане на организационен успех.

Г7.7. Динков, М. (2022). Логистика и логистична стратегия в организацията. *Логистиката в условията на криза: предизвикателства и решения: Сборник с доклади от кръгла маса.* Икономически университет - Варна, 28 октомври 2022 г, с. 163 – 170.

ISBN: 978-954-21-1128-3

https://logistics.ue-varna.bg/LOGISTICS_IN_TIMES_OF_CRISIS_CHALLENGES_AND_SOLUTION_S.pdf

Резюме

В днешният динамичен свят организациите са изправени пред нарастващи нива на конкурентен натиск и непрекъснато възникващи трудности по отношение на поддържането и увеличаването на рентабилността. Мениджърите повече от всякога са принудени да търсят и прилагат нови и иновативни стратегии, с които да подобрят конкурентоспособността, а от тук – да се увеличи и печалбата. *Обект на изследване* в разработката е процесът на формиране на логистичната стратегия в организацията. *Предмет на изследване* са организационно-управленските отношения, които възникват в процеса на разработване на логистична стратегия. *Основната цел* е да се проследи и анализира алгоритъмът по създаване на логистична стратегия в една организация. *Актуалността на темата* на разработката се дължи на факта, че въпросите за изграждането на ефективна логистична стратегия и въвеждането на съвременни методи за управление на бизнес процесите в една организация днес са сред приоритетните задачи на икономическа наука и практика.

Г7.8. Динков, М. (2021). Стратегическа корпоративна отговорност - особености и значение за организацията. *Устойчиво развитие и социално-икономическа кохезия през XXI век – тенденции и предизвикателства: Международна научно-практическа конференция. Сборник с доклади.* Свищов, 8-9 ноември 2021 г., Том II, с. 328-334.

ISBN: 978-954-23-2069-2

Резюме

Феноменът „отговорност“ на бизнес организациите продължава да привлича вниманието на редица изследователи и специалисти и днес. „Отговорните“ организации се разглеждат като такива, които отговарят на нуждите и желанията на всички заинтересовани страни. От друга страна, необходимо е да се обърне внимание и на връзката между корпоративната отговорност на организацията и нейните стратегии, което би довело и до поява на нови и ефективни бизнес практики. Направените констатации в разработката са основание да се каже, че днес стратегическото планиране се превърна в една изключително сложна практика, при която вече не е достатъчно само да се вземат предвид традиционните политически и икономическите фактори, но и тези на околната среда. Това, което рядко се прави обаче, е да се погледне връзката между бизнеса и обществото по обратния ред, т.е. как бизнеса може да допринесе за ефективното решаване на глобалните предизвикателства пред обществото.

Г7.9. Динков, М. (2021). Инвестиционна активност и търговски възможности пред общините от поречието на река Дунав. *Търговията - научно знание и бизнес реалност: Кръгла маса с международно участие. Сборник с доклади - Свищов, 08 октомври 2021 г.,* с. 432-438.

ISBN: 978-954-23-2005-0

Резюме

Високата инвестиционна активност е необходимо условие за икономическото развитие на всяка община. Това се постига чрез растеж в обема на реализираните инвестиционни ресурси и тяхното най-ефективно използване в приоритетните области на материалното производство и социалната сфера. През последните години проблемите, свързани с инвестиционната дейност и търговските възможности на общините от поречието на река Дунав стават все по-актуални и значими. Обществото започва да разбира тяхната важност и роля във всички сфери на живота - те са причина за развитието на пазара, за подобряване качеството и разширяване на асортимента от стоки и услуги, за създаване на нови методи на производство, за поява на нов вид търговия или повишаване

ефективността на управлението. Целта на настоящата разработка е да се анализира инвестиционната активност и търговските възможности пред общините от поречието на Долен Дунав и кои са перспективите пред тяхното индустриално развитие.

Г7.10. Динков, М. (2021). Предизвикателства пред мениджмънта в организацията. *Съвременни управленски практики XI. Интелигентната специализация в десетилетието на свързаността и автоматизацията: Международна научна конференция по случай 30 години от създаването на Бургаския свободен университет.* Бургас, 4-5 юни 2021 г., с. 198-204.

ISBN: 1313-8758

<https://www.bfu.bg/uploads/pages/2022/konf-sup-2021.pdf>

Резюме

Съвременните организации днес са изправени пред предизвикателството, свързано със справяне с негативните последици от глобализацията, което води до висока доза несигурност, а това засяга до голяма степен и изработването, и прилагането на стратегии в бързо променяща се бизнес среда. Това от своя страна изисква от мениджърите на всички йерархични нива да вземат бързи и ефективни решения, попадайки в проблемни ситуации от всякакво естество. Съществуват различни техники за справяне с даден управленски проблем, но въпросът как да се избере най-подходящия метод все още остава нерешен. Ето защо, от жизнено важно значение за всяка организация е бързото намиране на правилен и подходящ метод за вземане на решение за преодоляване на възникналото затруднение.

Г7.11. Динков, М. (2021). Логистичен аутсорсинг – особености и тенденции. *Логистиката и обществените системи: Сборник доклади от научна конференция.* В. Търново, 25-27 февруари 2021 г., с. 985-995.

ISBN: 2738-8042

https://www.researchgate.net/profile/Andrey-Zahariev/publication/351658180_Most_Dunav_ug_Svisov_-_Zimnic_po_pta_ot_ocenkata_za_ossestvимость_km_prakticeskata_realizacia/links/60a36cf2299b1d21d6de36a/Most-Dunav-ug-Svisov-Zimnic-po-pt-a-ot-ocenkata-za-ossestvимость-km-prakticeskata-realizacia.pdf

Резюме

В световната практика логистиката и логистичните процеси отдавна са признат инструмент за повишаване на ефективността и конкурентоспособността на организациите, както и за бързо адаптиране към динамично променящите се пазарни условия. От друга страна, логистичните процеси пряко или косвено

влияят на всички аспекти на човешката дейност. През последното десетилетие се наблюдава повишаване привлекателността на пазара за логистични услуги, като наред с логистиката се развива и възлагането на логистични функции на външни доставчици. Целта е да се направи теоретично обобщение на концепцията за логистичен аутсорсинг и възможността за неговото прилагане за оптимизиране на бизнес процесите на една организация.

Г7.12. Динков, М. (2020). Стратегическо развитие на логистичната организация и фактори за избор на стратегия. *Логистиката и обществените системи: Сборник доклади от научна конференция*. В. Търново, 25-27 февруари 2021 г., с. 996-1004.

ISBN: 2738-8042

https://www.researchgate.net/profile/Andrey-Zahariev/publication/351658180_Most_Dunav_ug_Svisov_-_Zimnic_po_pta_ot_ocenkata_za_ossestvimost_km_prakticeskata_realizacia/links/60a36cf2299b1d21d6de36a/Most-Dunav-ug-Svisov-Zimnic-po-pt-a-ot-ocenkata-za-ossestvimost-km-prakticeskata-realizacia.pdf

Резюме

Динамичността и промяната в средата, която се наблюдава както при националната икономика, така и сред глобалното икономическо пространство, кара мениджърите на организациите да направят преоценка на управленските процеси с цел постигане на така необходимото повишаване на ефективността на дейността на организацията. От ключово значение е изработването на подходяща стратегия, с помощта на която ще се придобие и поддържа конкурентно предимство, особено в условията на икономическа несигурност. Целта на разработката е да се проучат и анализират насоките и перспективите за стратегическо развитие на логистичните организации в условията на променяща се среда, и кои са факторите, влияещи върху избора на стратегия за развитие.

Г7.13. Динков, М. (2020). Стратегически решения за обучение на персонала в условията на извънредни и кризисни ситуации. *Дигитални трансформации, медии и обществено включване: Международна научна конференция - Бургас, 5 юни 2020 г.*, Бургаски свободен университет, с. 45-51.

ISBN: 978-619-7126-92-1

https://www.researchgate.net/publication/346964031_The_change_of_the_consumers_behaviour_under_the_influence_of_digitalization_in_marketing

Резюме

Всички трудови дейности, независимо от сферата в която се осъществяват, подлежат на непрекъснати промени. Това обективно налага необходимостта от повишаване на квалификацията, от усвояване на нови знания и умения. За съжаление възникват и непредвидими кризисни моменти, които не са под контрола на организацията, изискващи вземане на стратегически решения по отношение обучението на персонала. Такъв момент се оказва и създамата се ситуация около пандемията, която беше завладяла и въведеното извънредно положение в България. Не бива да се забравя, че инвестицията в обучение на персонала, при така създадите се условия, е дългосрочна инвестиция не само за него, но и за самото общество, дори и за цялата икономика, поради което то не бива да спира.

Г7.14. Емилова, И., Динков, М. (2020). Управление на преживяванията на персонала – фактор за организационно развитие. *Икономиката на България - 30 години след началото на промените: Научно-практическа конференция. Сборник с доклади - Свищов, 22 ноември 2019 г.*, с. 427-435.
ISBN: 978-954-23-1815-6

Резюме

В настоящия материал се дефинира понятието „преживявания на персонала“ като сума от възприятията, които те получават при взаимодействието си с организацията, в която работят. Разгледани са основни характеристики на преживяванията като феномен, а именно: единство на личност и средата; фокусиране върху определена тема; индивидуалност; ситуативност; творчески характер; единство с рефлексията. На основа на представени виждания на бизнес практики са анализирани връзките: между бизнес успеха и преживяванията на служителите и между преживяванията на служителите и тяхната организационна ангажираност. По този начин е доказана идеята, че „управление на преживяванията на персонала“ е фактор за организационно развитие.

Г7.15. Динков, М. (2019). Управление на емоциите на работното място. *Народностопански архив. АИ „Ценов“*, бр. 4, с. 34-48.
ISSN: 0323-9004
<https://www2.uni-svishtov.bg/nsarhiv/title.asp?title=1453>

Резюме

Емоциите са в основата на нашия социален живот. Те действат като филтри на възприятията, които засягат съзнателните ни действия и дори вземането на решения. Обхватът на приемливите емоции варира с културата, пола и възрастта.

В много области на живота проявата на неадекватни емоции води до поява и на неприятности. Ето защо, организациите изискват и очакват от своите служители да управляват своите емоции и да се въздържат от отрицателни емоционални изблици. Това налага да бъдат търсени възможности за регулиране на емоционалното поведение като средство за овладяване на негативните ефекти от емоциите на работното място. Обект на настоящата разработка е трудът, възприеман като съзнателна човешка дейност, насочена към производството на продукти за удовлетворяване на многообразието от човешки потребности. Предмет на изследване са емоциите, съпътстващи упражняването на трудова дейност, като основа за очертаване на съдържателните характеристики на емоционалния труд и спецификата на проявление на емоционалния дисонанс. Основната изследователска цел е да бъдат очертани възможностите за регулиране на емоционалното поведение, като средство за овладяване на негативните ефекти от емоциите на работното място, във връзка с което ще бъдат разгледани съдържателните характеристики на емоционалния труд, спецификата на емоционалния дисонанс и популярните техники за регулиране на емоциите на работното място.

Г7.16. Динков, М. (2019). Стратегическо управление на туристическите дестинации. *Туризмът в новото хилядолетие - състояние и перспективи: Сборник с доклади от Международна научнопрактическа конференция - Свищов, 11-12 октомври 2019 г., с. 475-482.*
ISBN: 978-954-23-1764-7

Резюме

Въпросът за „управлението на туристическите дестинации“ през последните години буди все по-голям интерес и е следствие от устойчивото развитие на туризма от една страна, а от друга, като отговор на възникващите тенденции наблюдавани на пазара на туристически продукти. Една от основните цели на този тип дейност е управление на отделните компоненти на дадена местна туристическа дестинация по начин, по който ще се гарантира нейната икономическа рентабилност, като същевременно ще се избягва влошаването на факторите, които са довели до постигане на добра конкурентна позиция.

Г7.17. Динков, М. (2019). Иновации за постигане на конкурентно и приобщаващо земеделие. *Състояние и проблеми при управлението и развитието на селското стопанство: Сборник с доклади от Международна научно-практическа конференция - Свищов, 4 октомври 2019 г., с. 97-104.*
ISBN: 978-954-23-1762-3

Резюме

Иновациите са един от основните инструменти за преодоляване на предизвикателствата пред земеделието днес. Опитът показва, че те са основен фактор за увеличаване на производителността, а нарастващото търсене на храна все повече разчита на тях не само като предпоставка за повишаване на качеството на крайния продукт, но и за постигане на едно устойчиво производство в земеделието. От друга страна, иновациите водят и до преодоляване на различията между развиващите се и развитите страни и региони, което от своя страна води и до повишаване на конкурентоспособността на редица предизвикателни области.

Г7.18. Динков, М. (2019). Лидерство, ръководство и екипност в организацията. *Съвременни управленски практики X Свързаност и регионално партньорство: Юбилейна международна конференция - Бургас, 7-8 юни 2019 г.*, с. 276-282.

ISSN: 1313-8758

https://www.researchgate.net/publication/395381088_Vnsnotrgovska_svrzanost_i_vzproizvodstveniat_potencial_na_ikonomikata_na_Blgaria

Резюме

Лидерството се счита за един от ключовите фактори, от които зависи успехът на една организация, функционираща в условия на несигурност. Въпреки големият брой изследвания в тази област, съществуват редица въпроси, явления и взаимоотношения между „променливите“, които следва да бъдат анализирани и коментирани. Постиженията на екипа, а и на организацията като цяло, от една страна се предопределят до голяма степен от ръководните решения, но от друга, от действията на лидера. Въпросите за техните качества и роля в организацията се дискутират непрекъснато. Изградени са множество теоретични образи за перфектния ръководител и лидер, който да допринесе за най-добрите резултати. Въпреки това, все още не може да се даде категоричен отговор кой от тях е по-ефективен със своите решения.

Г7.19. Динков, М. (2018). Предизвикателства и перспективи пред иновационната дейност в страните от Европейския съюз. *Индустриален бизнес и предприемачество - иновации в науката и практиката: Сборник с доклади от международна научно-практическа конференция - Варна, 2018 г.*, с. 331-337.

ISBN: 978-954-21-0982-2

https://ue-varna.bg/uploads/filemanager/303/publishing-complex/2018/Industrialen_biznes_predpriemachestvo_inovacii_2018.pdf

Резюме

През последните години проблемите, свързани с иновационната дейност стават все по-актуални и значими. Обществото започва да разбира важността на иновациите и тяхната роля във всички сфери на живота – те са причина за развитие на пазара, за подобряване качеството и разширяване на асортимента от стоки и услуги, за създаване на нови методи на производство, за поява на нов вид търговия или повишаване ефективността на управлението. Високата иновационна активност е необходимо условие за икономическото развитие на всяка страна. Това се постига чрез растеж в обема на реализираните инвестиционни ресурси, на тяхното най-ефективно използване в приоритетните области на материалното производство и социалната сфера. Ползите от иновациите са разнообразни. Общоприето е, че иновациите са от решаващо значение за подобряване на икономическите показатели, социалното благосъстояние и устойчивостта на околната среда. От друга страна, те могат да подобрят организационната ефективност, да осигурят по-високо качество и по-навременни услуги за гражданите, намаляване на разходите, предоставяне на нови методи на работа, както и възможност за по-добро изпълнение и управление в нови посоки.

Г7.20. Динков, М. (2017). Иновационна политика и конкурентоспособност на българската икономика. *Финансово-икономическата интеграция на България в ЕС за 10 години членство - предизвикателства и перспективи: Научно-практическа конференция с международно участие. Сборник доклади - 9-10 ноември, 2017 г., Свищов. 2017, с. 244-249.*
ISBN: 978-954-23-1378-6

Резюме

Високата иновационна активност е необходимо условие за икономическото развитие на всяка страна. През последните години проблемите, свързани с иновационната политика на националната икономика на България стават все по-актуални и значими. Обществото започва да разбира тяхната важност и роля във всички сфери на живота - те са причина за развитието на пазара, за подобряване качеството и разширяване на асортимента от стоки и услуги, за създаване на нови методи на производство, за поява на нов вид търговия и накрая, но не и по степен на важност, за повишаване на конкурентоспособността на българската икономика.

Г7.21. Динков, М. (2017). Особености на емоционалния труд и последиците за персонала в организацията. *Съвременната логистика - бизнес и образование: Сборник с доклади от международна научно-практическа конференция - Варна 19-20 окт. 2017 г., с. 416-423.*
ISBN: 978-954-21-0945-7

Резюме

Емоциите възникват при взаимодействие с други индивиди и се влияят от социални, културни, междуличностни или ситуационни условия. Те изразяват състоянието на хората, в което се намират. Емоциите се използват за дефиниране на психическо състояние или биологична реакция в зависимост от настроението и степента на мотивираност на дадена личност. В редица ситуации от ежедневието ни, ние често потискаме своите чувства и показваме такива, които се считат за по-общоприети или за по-целесъобразни. Извършването на емоционален труд е свързано до голяма степен с манипулация на нечи и вътрешни чувства или пасивно поведение за изразяване на подходяща емоция в отговор на правила или професионални норми. Всичко това води след себе си до позитивни и негативни последици както за самите работещи, така и за техния работодател.

Г7.22. Динков, М. (2016). Задържане на персонала в организацията. *Икономическо благосъстояние чрез споделяне на знания: Международна научна конференция - Свищов, 09-10 ноем. 2016 г.*, Том 3, с. 396-401.
ISBN: 978-954-23-1187-4

Резюме

Задържането на персонала се превръща в истинско предизвикателство в днешната конкурентна бизнес среда, тъй като все повече работодатели започват да осъзнават неговата стойност за организацията. С право може да се каже, че някои сектори от икономиката изпитват все по-големи трудности при наемането и задържането на служители, особено в пряка конкуренция със силно развитите организации.

Г7.23 Емилова, И., Стоянова, С., Динков, М. (2015). Младежкото доброволчество в България – управленски проблеми и решения. *Европейски практики и национални рефлексии в планирането: Международна юбилейна научно-практическа конференция. Сборник доклади - Свищов, 24-25 април 2015 г.*, Том 3, с. 121-127.
ISBN: 978-954-23-1080-8

Резюме

Изследването на младежкото доброволчество в България е сред новите тенденции в научните търсения на социолози и социални психолози. Този феномен се изучава едностранно, като се свързва предимно с благотворителност, а не със социална икономика. Липсва концепция за доброволството, което

затруднява изработването на стратегия за гражданското общество, за взаимодействието с държава, пазар и социална икономика. В България младежкото доброволчество като процес набира сила, което изисква адекватна оценка от науката. Необходимо е да се дефинират управленските проблеми и да се търсят адекватни решения. Целта на настоящия материал е да очертае някои управленски проблеми пред младежкото доброволчество в България. Най-общо те се изразяват в следното: ценността на доброволството не се познава широко от младите хора; правата на младите доброволци не са правно регламентирани; проучванията на нагласите не са теоретично осмислени и популяризирани.

Г7.24. Динков, М. Мобилното обучение във висшето образование - възможности и бъдещи перспективи. // *Компютърни науки и комуникации. Електронно списание*. БСУ. 2014, Т. 3, бр. 3, с. 30-36.

ISSN: 1314-7846

<https://csc.bfu.bg/index.php/CSC/bg/article/view/130>

Резюме

Светът се променя бързо и обучението трябва да реагира на нововъзникващите предизвикателства и да се адаптира към тези промени. Широкият спектър от технологии подкрепя внедряването на нови методи на обучение и разширява традиционните. Мобилното обучение може да се разглежда като дейност през целия живот, която може да доведе до промяна в общността и да се смеси с ежедневните житейски ситуации, където хората непрекъснато разширяват своите знания и умения. В доклада се обръща внимание на ролята и предизвикателствата на съвременните информационни и комуникационни технологии, които те непрекъснато ни предлагат. Възможността за обучение по всяко време и на всяко място прави тази нова технология да импонира особено силно на общата тенденция за интензификация на съвременното информационно общество и живота както в глобален, така и в локален мащаб.

Студии, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове – Г9

Г9.1. Емилова, И., Динков, М. (2020). Мобинг – субективно усещане или обективно състояние в организацията. // *Годишник. АИ „Ценов“*, бр. 123, с. 57-90. ISSN: 0861-8054

<https://godishnik.uni-svishtov.bg/title.asp?title=1611>

Резюме

Целта на настоящата студия е на основата на анализ на литературни източници и данни от собствено проведено анкетно проучване да се обогатят съществуващите научни знания, свързани с явлението „мобинг“ в организацията. Обект на изследване в настоящата разработка е проявлението на мобинг в организацията. Предмет на изследване са субективните възприятия на личността по отношение на явлението „мобинг“ и реалното му констатиране в организацията. Задачите произтичат от целта и са следните: *Първо*. Да се изследват теоретичните основи на явлението „мобинг“, като се използва интеракционния подход, отчитащ междуличностните отношения в организацията. *Второ*. Да се представи авторова дефиниция за мобинг, като се анализират изследователски интерпретации от различни научни области на човешкото познание. *Трето*. Да се обоснове необходимостта от противодействие на мобинга като се изведат особеностите на нормативно регламентиране и организационно регулиране. *Четвърто*. Да се извърши емпирично проучване в организации (държавни и частни) и се установят активностите на изследвания феномен. *Пето*. Да се представят практически ориентирани съвети при субективно усещане за мобинг и откриване на мобъри чрез експресна диагностика, позволяваща реалистично преценяване на ситуацията. Изследователска теза, която се защитава е, че създадените несигурни и сложни обстоятелства, при които организациите са принудени да функционират влияят върху психическата устойчивост на служителите.

Г9.2. Асенов, А., Дилков, Ц., Емилова, И., **Динков, М.**, Стоянова, С., Стефанова, Н., и др. (2018). Мениджмънтът – реалност и бъдеще. *Алманах научни изследвания*. АИ „Ценов“, бр. 25(1), с. 242-267.

ISSN: 1312-3815

<https://almanahni.uni-svishtov.bg/title.asp?title=1213>

Резюме

Целта на студията е да се посочат тенденциите в развитието на мениджмънта като наука и да се разкрият предизвикателствата пред икономическото и управленското познание през XXI век. В тази връзка основните задачи са следните: да се проучат най-новите теоретични постановки по разглежданата проблематика; да се формулират тематични направления, които дават възможност за представяне и обективен анализ на теоретичните виждания по въпросите на мениджмънта към настоящата ситуация; да се представят вижданията на участниците в проекта според изследователските им търсения по формулираните тематични направления. Основната изследователска теза, която се защитава, е че в новата глобална икономика мениджмънтът като наука се

нуждае от анализ на настоящето, което ще даде възможност за определяне на неговите приоритети за в бъдеще. Определени са приоритетни области в развитието на мениджмънта, които са разгледани в настоящата студия. Те са: Човек и социална среда; Организационно развитие; Стратегически мениджмънт; Екомениджмънт.

Стратегическият мениджмънт се утвърждава като самостоятелна научна и практическа дисциплина през втората половина на XX век. Неговите корени са в пресечната точка между икономиката и социологията, като концепцията претърпява сериозно развитие през 60-те и 70-те години. Първоначално разглеждан като част от стратегическото планиране или като разширение на корпоративната политика, днес той е приет за основен инструмент, чрез който организациите управляват своите икономически ресурси и функционални дейности с цел генериране на печалба и устойчивост.

Г9.3. Динков, М. (2016). Burnout – Синдром на професионално изчерпване или синдром на съвременния служител. *Годишник. АИ „Ценов“*, бр. 119, с. 279-320. ISSN: 0861-8054

<https://godishnik.uni-svishtov.bg/title.asp?title=576>

Резюме

Работата удовлетворява основните човешки потребности, както и потребностите, свързани с развитие на компетентността (справяне с предизвикателствата); чувство за принадлежност и признание (приемане и подкрепа от останалите); самоопределяне (преследване на собствени цели и интереси, способност за вземане на самостоятелни решения). Недобре организираната работа може да окаже не само негативно въздействие върху служителите, но в дългосрочен план и да причини трайни увреждания на тяхното здраве. Оттук работното натоварване или липсата на такова могат да се окажат важна предпоставка за поява на стрес, монотонност и умора, които в бъдеще да се превърнат в основен фактор за поява на синдром на професионално изчерпване (СПИ) или „бърнаут“ (burnout – от английски – прегаряне, изгаряне). В разработката се анализира спецификата на синдрома на професионалното изчерпване, като се отчита съвкупността от фактори, които определят както неговото равнище, така и начините за неговото преодоляване. Това придава висока практикоприложна значимост на студията, тъй като не само се проверяват установени вече закономерности относно влиянието на факторите на средата и характера на работата върху проявите на бърнаут, но и се извеждат конкретни за дадена организационна среда причини за поява на това явление и подходи за справяне с него.

Г9.4. Емилова, И., Стоянова, **Динков, М.** (2016). Доброволчеството в България – състояние, тенденции и перспективи. *Алманах научни изследвания*. АИ „Ценов“, бр. 23, с. 417-443.

ISSN: 1312-3815

<https://almanahni.uni-svishtov.bg/title.asp?title=715>

Резюме

Целта на студията е да се изследват състоянието и тенденциите на доброволчеството в нашата страна и да се очертаят перспективите на развитие. В тази връзка основните задачи са следните: да се проучат и обобщят най-новите теоретични постановки и нормативни документи по разглежданата проблематика; да се представи обективен анализ на настоящата ситуация в България относно съществуващото разбиране и отношение към доброволчеството; да се проведе анкетно проучване сред доброволци, което да очертае профила на българския доброволец и параметрите на съществуващата практика; да се дефинират условията, налагащи необходимостта от утвърждаване на доброволчеството като важен елемент за преодоляване на последиците от финансовата и икономическата криза и като инструмент за социално включване на групи в неравностойно положение. Основната изследователска теза, която се защитава, е, че в нашата страна доброволчеството вече е признато като полезна и важна за европейската общност, държавата и обществото дейност и се очаква, то да заема все по-значима роля в поддържане на важни социални системи на европейските държави в бъдеще. Извършено е анкетно проучване на личности, осъществяващи доброволческа дейност в рамките на доброволчески организации или самостоятелно. Очертано е състоянието на доброволчеството като явление и са формулирани идеи и препоръки за неговото развитие в новите икономически реалности.

Резюмета на научни трудове извън националния референтен списък на съвременни български научни издания с научно рецензиране

1. Динков, М. (2024). Инвестициите в човешкия капитал като фактор за повишаване на конкурентоспособността на бизнес организациите. *Мултидисциплинарни иновации за социални промени: образователни трансформации и предприемачество: Международна научна конференция - Бургас, 7-8 юни 2024 г. с. 221-227.*

ISBN: 978-619-253-038-9

<http://research.bfu.bg:4000/bitstreams/bb48a663-9347-453d-8013-3f53b1c7fce8/download>

Резюме

Модернизацията на икономиката с помощта на иновативни методи, високотехнологично производство и качествен човешки капитал, трябва да бъде посоката на всяка държавна политика. Пазарът на труда се влияе изключително много от макро- и микроикономическите фактори, което изисква да се преразглеждат не само подходите и инструментите за управление на човешкия капитал, но и отношението към персонала като цяло. Човешкият капитал, като икономическа категория, се е превърнал в една от основните концепции, с помощта на която е станало възможно да се опишат и обяснят различни икономически процеси през призмата на човешките интереси и действия. Човешкият капитал е и един от основните фактори за осигуряване на конкурентоспособност и успешно иновативно развитие на всяка бизнес организация. Поради тази причина инвестициите в човешкия капитал са с изключително значение, тъй като този процес осигурява важно и дългосрочно предимство на стопанските субекти. Целта на разработката е да се определи влиянието на човешкия капитал върху конкурентоспособността на бизнес организациите. От така определената цел произтичат и следните задачи за изпълнение: 1. да се обоснове ролята на човешкия капитал в развитието на бизнес организацията; 2. да се подчертае и анализира необходимостта от инвестиране в човешки капитал. 3. да се определи възможността за използване на човешки капитал за повишаване на конкурентоспособността на бизнес организациите.

2. Динков, М. (2022). Иновационна дейност и иновационен мениджмънт в организациите. *Черно море - врата и много мостове: Международна научна конференция - Бургас, 10-11 юни 2022 г., с. 111-115.*

ISBN: 978-619-253-017-4

<https://wlib.uni-svishtov.bg/abnb/S2206/default.htm>

Резюме

В условията на глобални трансформационни процеси иновациите придобиват голямо значение за всяка организация и икономиката на нашата страна. Иновациите могат да подобрят организационната ефективност, да осигурят по-високо качество и по-навременни услуги за гражданите, намаляване на разходите, предоставяне на нови методи на работа, както и възможност за по-добро изпълнение и управление в нови посоки. Необходимо е да бъдат намерени начини и възможности за подобряване и на иновационния мениджмънт в организациите, което ще позволи по-висока креативност при въвеждане на нови продукти, услуги и процеси. С развитието на националната икономика се постига както социално-икономически растеж на организациите, така и на държавата като цяло.

3. Динков, М. (2018). Стратегии и стратегически мениджмънт във фирмата. Интеграционни процеси в глобалната икономика: *Международна научна конференция. Сборник с доклади - Свищов, 11–12 май 2018 г.*, с. 201-207. ISBN: 978-954-23-1667-1

Резюме

Функционирането на съвременните организации не преминава в среда на вакуум, тъй като те влияят или биват под влияние на различни фактори на заобикалящата ги среда. От тук възникват специфични проблеми и спорни въпроси около тях самите, а големите транснационални корпорации често се изправят и пред множество предизвикателства по целия свят. Увеличаването на глобализацията, успоредно с бързото развитие на медиите и технологиите, води до ситуации, които никой не е в състояние да предвиди. Интернет и социалните мрежи се превърнаха в основен канал за общуване, размяна на информация и свободен начин за изразяване на собственото мнение. Организациите все повече осъзнават значението на това да знаят какво се случва около тях и техните клиенти. Съществуващият понастоящем модел за стратегическо управление максимално акцентира върху оценка на средата, а това от своя страна дава възможност на организациите да се развиват при различни условия на националната икономика, на данъчната среда и политики на подпомагане.

4. Динков, М. (2017). Адаптиране на персонала – ключов елемент в развитието на организацията. *Научна дискусия на тема: Мениджмънтът - реалност и бъдеще: Сборник с резюмета - Свищов, 13-14 октомври 2017 г.*, с. 73-74. ISBN: 978-954-23-1375-5

Резюме

Работно място е среда на различни лица с присъщите им навици, склонности, емоции и действащи модели на поведение. Тук новият служител е изправен пред непозната за него фирмена култура, правила, условия и табу, а ефективността му в такава ситуация често бележи спад. Следователно, всеки работодател е изправен пред предизвикателството свързано с адаптация на новите служители. Ето защо, водейки активна борба за квалифицирани служители, особено внимание трябва да се отделя на тия, които тепърва навлизат в работата и работните условия. Адаптацията на персонала на работното място е важен елемент от неговото цялостно управление. Поради тази причина всяка организация трябва да се стреми към максимално използване на потенциала на своите служители и към създаване на такива условия, които да позволят повишаване на тяхната ефективност на работното им място.

5. Динков, М. (2017). Устойчивост в биоземеделieto. *Потенциал за развитие на фермерските пазари в България: Сборник доклади от кръгла маса - Свищов, 6 октомври 2017 г.*, с. 157-162.

ISBN: 978-954-23-1251-2

Резюме

Биоземеделieto е интегрирана система за управление на производството, която насърчава и подобрява състоянието на агро-екосистемите, включително биологичното разнообразие, биологичните цикли и биологичната активност на почвата. То акцентира върху използването на природни суровини и отказ от изкуствени торове и пестициди. Основната цел на биоземеделieto е да допринесе за повишаване на устойчивостта, която трябва да се разглежда в цялостен смисъл, който включва екологични, икономически и социални аспекти.

6. Динков, М. (2014). Възможности за бизнес обучение чрез използване на мобилни технологии. *Висшето образование и бизнесът в контекста на Стратегия Европа 2020 - В. Търново, Изд. Абагар. 2014., 2014 г.*, с. 73-80.

ISBN: 978-619-168-103-7

Резюме

Днес, основните тенденции в областта на обучението на персонала са свързани с повишаване на качеството, компютризацията, диверсификацията, индивидуализацията, непрекъснатостта, многозвенността и интензифицирането на обучението. Развитието на обучението на персонала изостря съществуващите проблеми като: достъпност, качество и ефективност. Проблемите се характеризират с противоречия и бариери пред развитието, нуждата от тяхното

преодоляване, обектът на специално внимание, необходимостта от решаване и осмисляне на неразбирането. Към съвременните проблеми на обучението се отнасят въпросите свързани с методологията и организацията на съвременното обучение. Методологията на съвременното обучение е неизбежно свързана с целите и механизма на обучението, които се реализират чрез технологията на обучението. Търсят се нови форми за обучение на персонала, които да изпълняват интегрираща роля в XXI век.

Дата: 10.06.2026 г.
Гр. Свищов

С уважение: Заличени данни с цел превенция
/гл. ас. д-р М. Динков/